

“Rezultate nga raundi i IV-të i Vrojtimit të Kulturës dhe Përfshirjes Financiare të popullatës në Shqipëri-2023”

Elona Dushku
edushku@bankofalbania.org

Arlinda Koleniço
akolenico@bankofalbania.org

Egnis Isaku
eisaku@bankofalbania.org

Departamenti i Kërkimeve
Banka e Shqipërisë

Përmbajtja

- I. Strategjia e Bankës së Shqipërisë për Edukimin dhe Përfshirjen Financiare (SBSHEPF)**
- II. Kuadri për veprim i SBSHEPF**
- III. Rezultate e raundit të IV-të të Vrojtimit të Kulturës dhe Përfshirjes financiare**
 - **Indeksi i Kulturës financiare**
 - **Indeksi i Kulturës financiare digjitale**

VIZIONI

Përmirësimi i mirëqenies financiare të të gjithë individëve në Shqipëri

Objektivi I:

Miradministrimi i financave personale dhe huamarrje e zgjuar

Objektivi II:

Planifikimi dhe kursimi për të ardhmen

Objektivi III:

Parandalimi dhe mbrojtja e konsumatorit nga mashtrimet dhe abuzimet financiare

STRATEGJIA

Mobilizimin dhe angazhimin e sektorit publik dhe privat për të rritur kulturën financiare të popullsisë për të arritur objektivat kryesorë



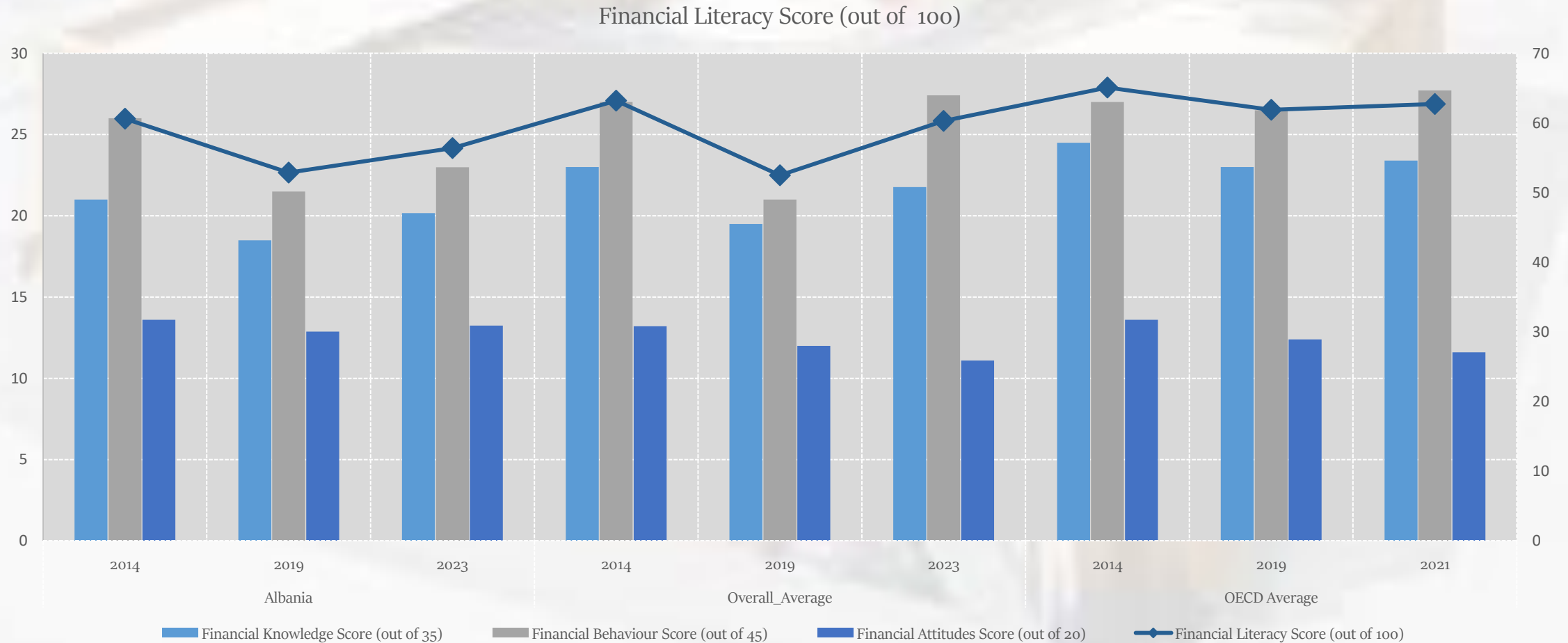
II. Kuadri për veprim i SBSHEPF



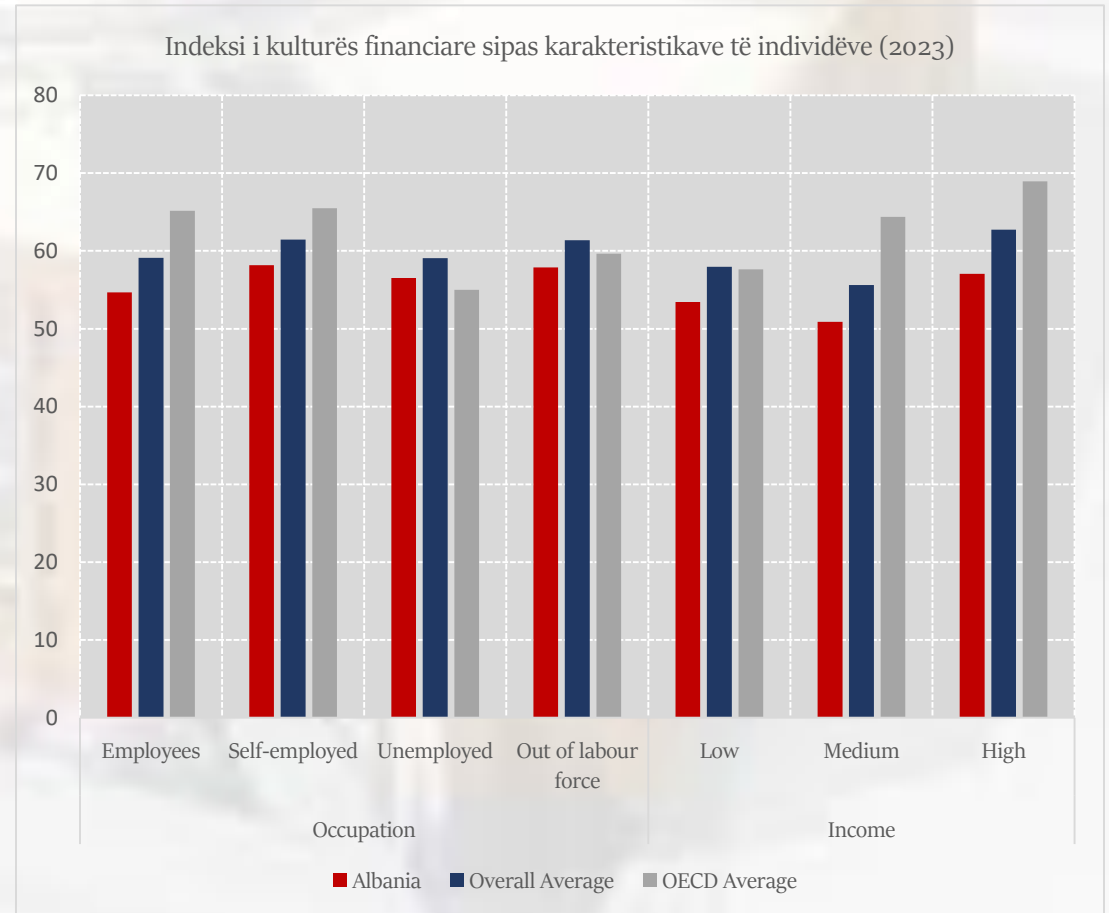
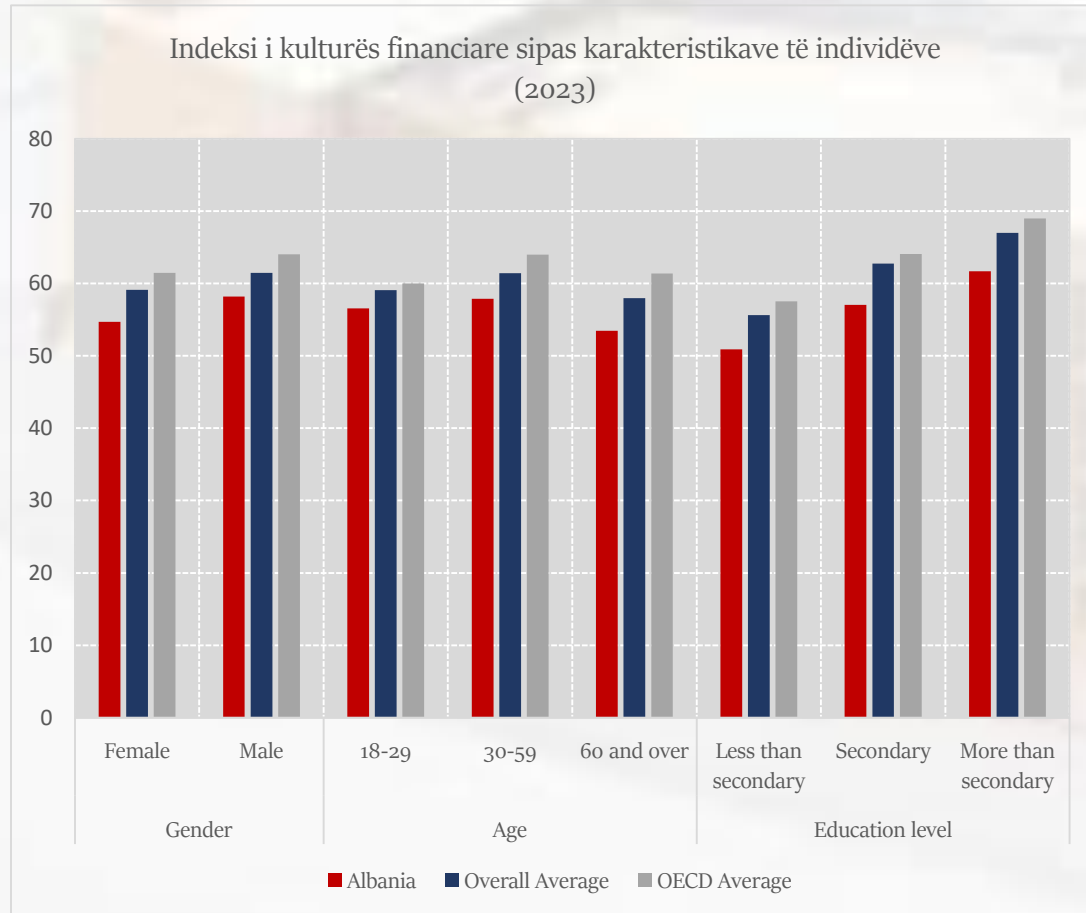
III. Rezultate e raundit të IV-të të Vrojtimit të Kulturës dhe Përfshirjes financiare

- Qëllimi i vrojtimit:
Mbledhja e të dhënave në lidhje me matjen e kulturës financiare të popullatës, individëve nga moshja 18- 79 vjeç me qëllim vlerësimin e indeksit të kulturës financiare, në përputhje me standardet dhe metodologjinë e OECD-së.
- Përdorimi i të dhënave nga Banka e Shqipërisë
Të dhënat që do të merren nga anketa do të shërbejnë jo vetëm Bankës së Shqipërisë për të përmirësuar dhe për ta zhvilluar më tej politikëbërjen e saj, në terma të kulturës dhe përfshirjes financiare, por edhe për të bërë krahasime në lidhje me kulturën financiare të popullatës në botë, pasi të dhënat e kësaj anketë do të jetë pjesë e databazës së OECD-së.
- Tipologjia e të dhënave të mbledhura:
 - ✓ të dhënat mbi karakteristikat e përgjithshme të individëve.
 - ✓ të dhënat mbi planifikimin, vendosjen e objektivave financiarë,
 - ✓ të dhënat mbi përfshirjen financiare, fokusuar në njohjen, përdorimin dhe zotërimin e produkteve financiare.
 - ✓ të dhënat mbi sjelljet financiare të individëve dhe mënyrën e veprimit nga ana e tyre

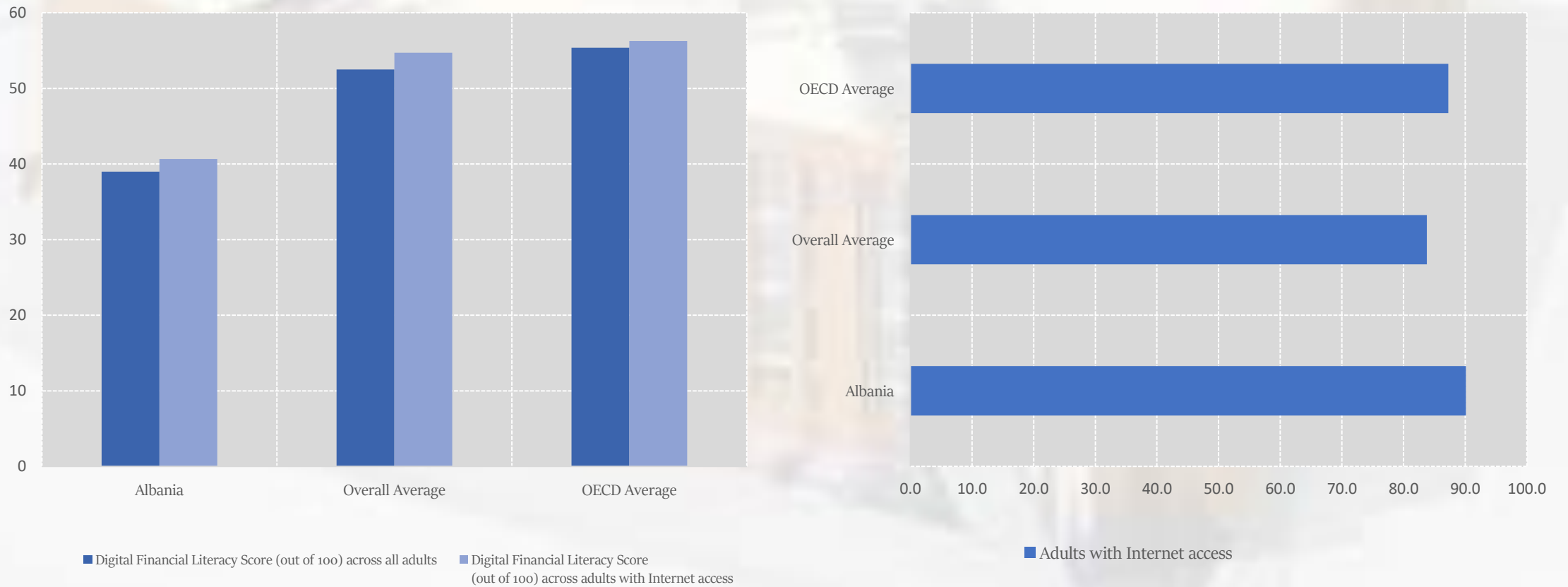
III. Rezultate e raundit të IV-të të Vrojtimit të Kulturës dhe Përfshirjes financiare: Indeksi i Kulturës financiare



III. Rezultate e raundit të IV-të të Vrojtimit të Kulturës dhe Përfshirjes financiare: Indeksi i Kulturës financiare



III. Rezultate e raundit të IV-të të Vrojtimet të Kulturës dhe Përfshirjes financiare: Indeksi i Kulturës financiare digjitale

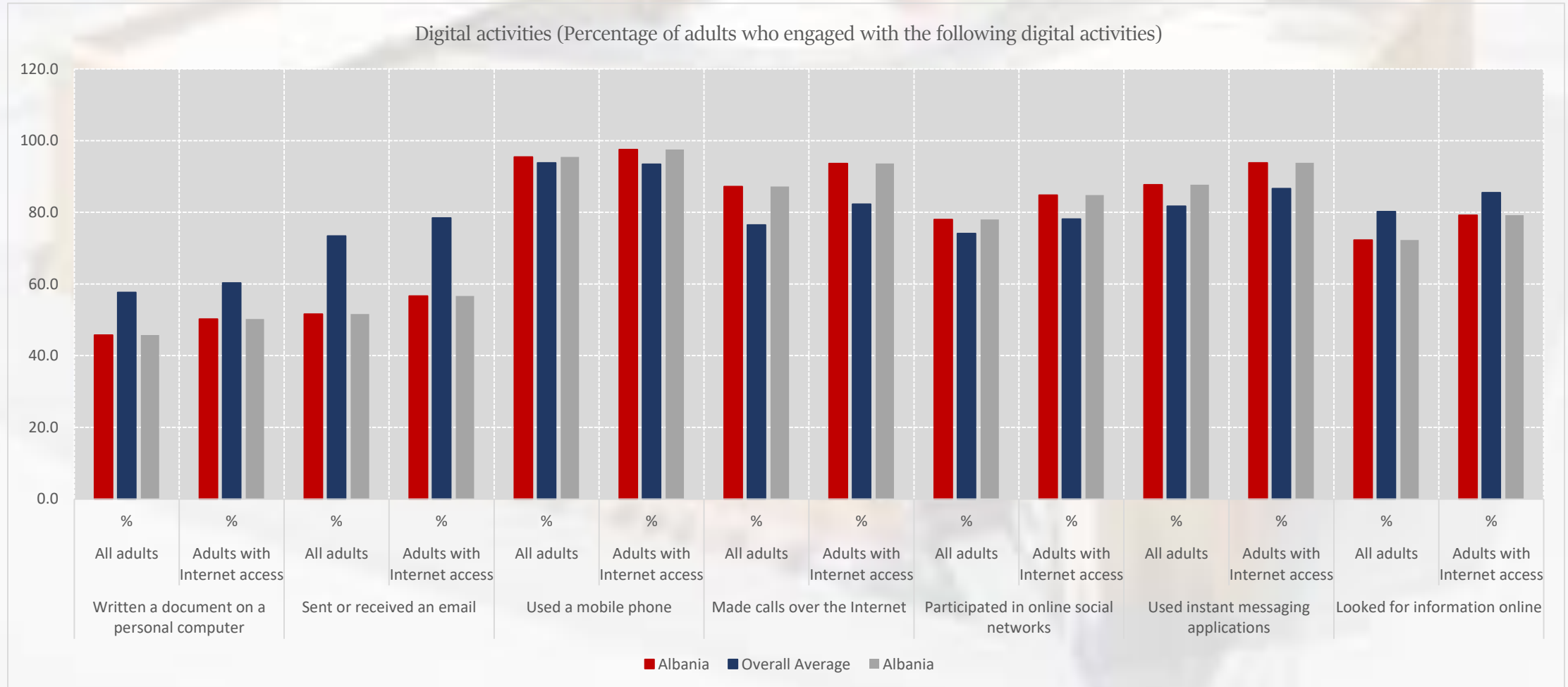


III. Rezultate e raundit të IV-të të Vrojtimit të Kulturës dhe Përfshirjes financiare: Indeksi i Kulturës financiare digjitale

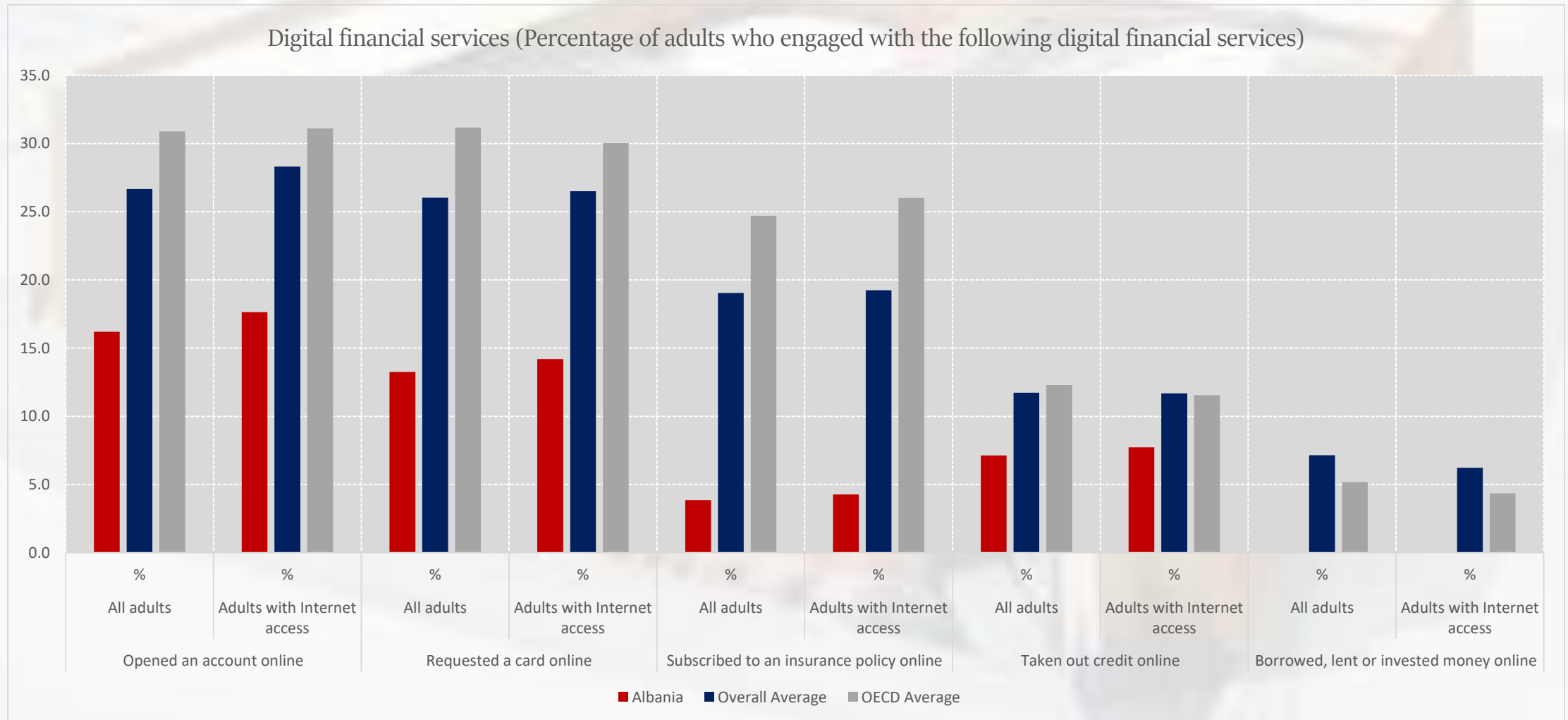
All adults										
Country or Economy	Digital financial knowledge			Digital financial behaviour				Digital financial attitudes		
	False: A digital financial contract requires signature of a paper contract to be considered valid.	True: The personal data that I share publicly online may be used to target me with personalized commercial or financial offers.	False: Cryptocurrencies have the same legal tender as banknotes and coins.	Disagrees with "I share the passwords and PINs of my bank account with close friends."	Agrees with "Before buying a financial product online I check if the provider is regulated in my country."	Disagrees with "I share information about my personal finances publicly online."	Agrees with "I regularly change the passwords on websites that I use for online shopping and personal finance."	Disagrees with "I think that it is safe to shop online using public Wi-Fi networks."	Agrees with "It is important to pay attention to the security of a website before making a transaction online."	Disagrees with "It is not important to read the terms and conditions when buying something online."
Albania	26.1	23.6	32.9	73.2	23.1	71.5	7.9	23.8	58.1	49.8
Overall Average	35.3	53.3	40.8	85.3	38.0	79.5	23.3	47.9	66.0	52.0
OECD Average	43.4	62.0	46.8	86.7	34.8	82.3	26.0	50.3	67.6	52.3

Adults with Internet access										
Country or Economy	Digital financial knowledge			Digital financial behaviour				Digital financial attitudes		
	False: A digital financial contract requires signature of a paper contract to be considered valid.	True: The personal data that I share publicly online may be used to target me with personalized commercial or financial offers.	False: Cryptocurrencies have the same legal tender as banknotes and coins.	Disagrees with "I share the passwords and PINs of my bank account with close friends."	Agrees with "Before buying a financial product online I check if the provider is regulated in my country."	Disagrees with "I share information about my personal finances publicly online."	Agrees with "I regularly change the passwords on websites that I use for online shopping and personal finance."	Disagrees with "I think that it is safe to shop online using public Wi-Fi networks."	Agrees with "It is important to pay attention to the security of a website before making a transaction online."	Disagrees with "It is not important to read the terms and conditions when buying something online."
Albania	25.7	24.7	34.6	75.3	25.3	75.2	8.4	24.3	61.8	51.3
Overall Average	36.6	58.3	43.3	87.1	40.9	81.1	24.6	48.7	67.9	54.6
OECD Average	45.7	64.2	47.8	87.9	35.2	84.0	26.4	49.1	69.3	54.8

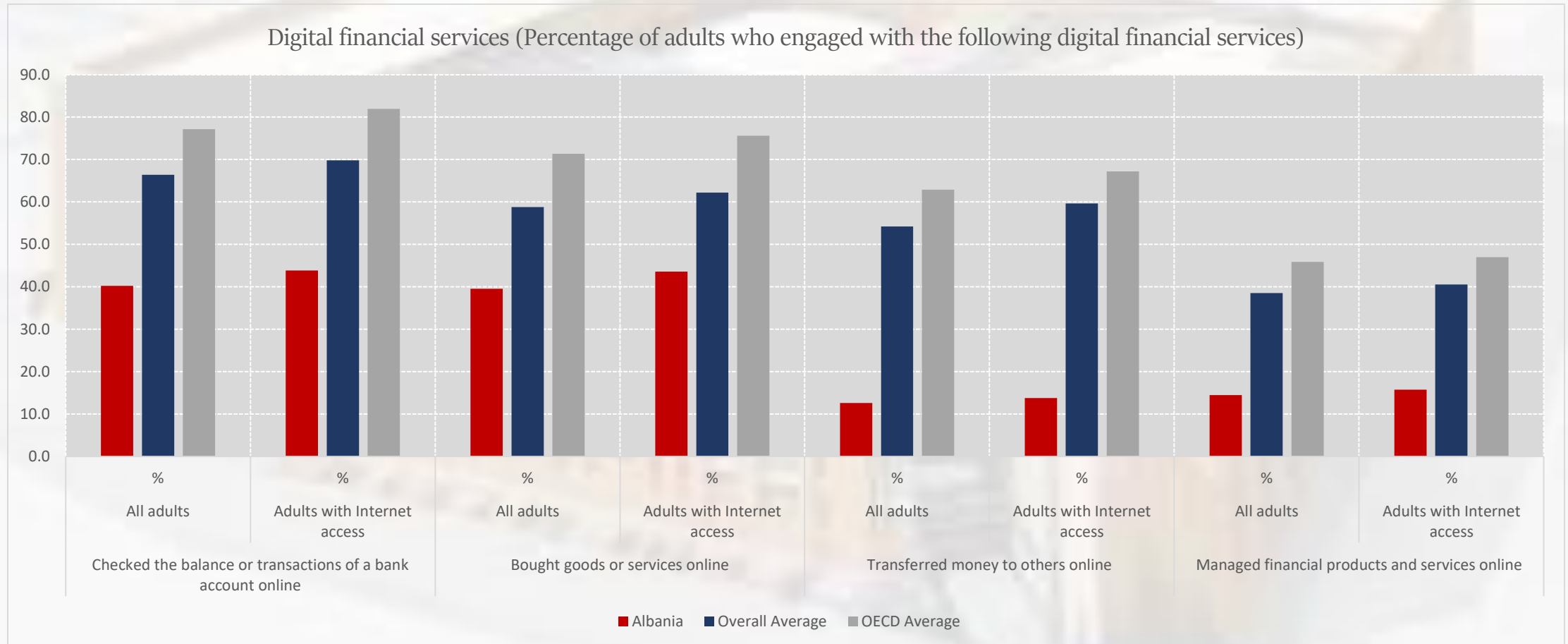
III. Rezultate e raundit të IV-të të Vrojtimet të Kulturës dhe Përfshirjes financiare: Indeksi i Kulturës financiare digjitale



III. Rezultate e raundit të IV-të të Vrojtimit të Kulturës dhe Përfshirjes financiare: Indeksi i Kulturës financiare digjitale



III. Rezultate e raundit të IV-të të Vrojtimit të Kulturës dhe Përfshirjes financiare: Indeksi i Kulturës financiare digjitale





Faleminderit për vëmendjen !